



Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

HERRAMIENTAS DIGITALES, REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Febrero 2023

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	HERRAMIENTAS DIGITALES, REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Código:	CTRD0006
Nivel de cualificación profesional:	1
Especialidad de carácter intersectorial:	Digitales / Ofimática / TICs

Objetivo general

Adquirir competencias digitales básicas que permitan comunicarse e intercambiar información mediante el uso de redes sociales en entornos digitales con otros usuarios y la adquisición y venta en línea de productos y servicios, tanto como usuario privado o profesional, de forma segura y de acuerdo con el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía de la Unión Europea.

Relación de módulos de formación

Módulo 1	USO DE REDES SOCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	13 horas
Módulo 2	COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN ENTORNOS DIGITALES	13 horas

Modalidad de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total 26 horas

Requisitos de acceso del alumnado

No se exige ningún requisito para acceder a la formación, aunque se han de poseer las habilidades de la comunicación lingüística suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente, u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico o Técnico Superior de la Familia Profesional Informática y Comunicaciones. • Certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3 de la Familia Profesional Informática y Comunicaciones.
Experiencia profesional mínima requerida	<p>Acreditar 1 año de experiencia laboral en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).</p>
Competencia docente	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente. • Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial. • Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes.

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/participante (Máximo 30 participantes)
Aula de gestión	45.0 m ²	2.4 m ² / participante

Espacio formativo	Equipamiento
Aula de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador - PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los participantes - Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa.

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

Centro Móvil

Es posible impartir esta especialidad en centro móvil.

OBJETIVO

Comunicar e intercambiar información, en los distintos formatos, en redes sociales digitales de forma segura con otros usuarios.

DURACIÓN TOTAL:

13 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Uso del ordenador y sus elementos principales.
- Clasificación de los dispositivos según tipo y sistema operativo.
- Inicio, apagado e hibernación del ordenador.
- Utilización de las opciones, ajustes y aplicaciones del sistema operativo.
- Identificación del sistema operativo y su versión desde el menú del ordenador.
- Localización e inicio de los programas básicos (navegador, explorador de archivos, visor de imágenes, entre otros) que incluye el sistema operativo.
- Conexión de una impresora al ordenador y comprobación de su funcionamiento.
- Identificación de las diferentes tipologías de redes sociales y sus particularidades.
- Clasificación de las redes sociales según usos: profesionales, de ocio, mixtas.
- Beneficios y riesgos de su uso.
- Usos profesionales de las redes sociales. Emprendimiento
- Utilización de redes sociales para la comunicación e intercambio de información entre usuarios.
- Establecimiento de cuentas y configuración y registro de perfiles.
- Configuración de la privacidad.
- Búsqueda de información, textos, imágenes, videos.
- Búsqueda y seguimiento de usuarios y cuentas.
- Interacción con otras personas o usuarios.
- Publicación de contenidos en los distintos formatos disponibles. Huella digital.
- Técnicas de posicionamiento para aumentar seguidores.
- Herramientas para llevar al día tu red social.
- Medidas preventivas frente a los riesgos de las redes sociales.
- Medidas ante la divulgación de información personal o falsa.
- Identificación y actuación frente al ciberacoso.
- Actuación ante situaciones de suplantación de identidad.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación sobre la necesidad de desarrollar conocimientos, destrezas y actitudes para el uso de las redes sociales, identificando las propias necesidades personales.
- Actitud personal positiva frente al uso de las redes sociales en entornos digitales.
- Fomento entre las mujeres de ámbito rural el empleo de las redes sociales más utilizadas y con mayor proyección a nivel usuaria como a nivel profesional.
- Responsabilidad y autonomía para evitar los riesgos para la salud y amenazas al bienestar físico y psicológico en el uso de las tecnologías digitales.

OBJETIVO

Realizar la búsqueda, selección de productos y/o servicios y la compra o contratación de estos de forma segura, conociendo los derechos y garantías de la operación, en un entorno digital.

DURACIÓN TOTAL:

13 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Búsqueda y selección de productos y servicios en las plataformas de compra-venta por internet.
 - Características comunes de las plataformas de compra-venta (alta como usuario, buscador del producto, descripción del producto, carro de compra, forma de pago, opciones de envío, correo electrónico de confirmación, seguimiento del envío).
 - Diferenciación de webs de venta directa y webs que engloban varias tiendas.
 - Identificación de tiendas y empresas físicas de uso habitual con opción de venta online por internet.
 - Búsqueda, identificación y visita a webs de venta online de productos, comparando estos en la misma y en diferentes webs y valorando las demostraciones y opiniones reales de los usuarios antes de la compra.
 - Búsqueda, identificación y visita a webs de servicios (hoteles, trenes, aviones, entradas de espectáculos, compañías de gas, telefonía, electricidad, entre otros), analizando la mejor opción calidad/precio y las opiniones reales de los usuarios antes de la compra.
 - Búsqueda, identificación y visita a webs de servicios de compra-venta de segunda mano
- Realización de la compra en internet utilizando medios de pago electrónicos.
 - Elementos a valorar en la decisión de compra: Gastos de envío, transporte, recogida, política de devoluciones.
 - Proceso de compra: solicitud de factura, dirección de envío y de facturación.
 - Pago electrónico mediante pasarelas de pago existentes, uso de tarjeta electrónica
 - Utilización de dispositivos móviles para la gestión de servicios adquiridos (billetes de avión, reservas de hotel, entre otros) digitalmente. Cero papel. Lectura de código QR.
 - Impresión de justificantes de pago, billetes de transporte, entradas a espectáculos, etiquetas de devolución, entre otros.
 - Derechos y garantías en las compras por internet. Reclamaciones y devoluciones.
- Aplicación de las medidas de seguridad relativa a la compra electrónica en internet.
 - Sitios webs seguros y de confianza. Sello de Confianza Online.
 - Páginas de venta por internet falsas.
 - Riesgos del uso de wifis y dispositivos (PC, entre otros) públicos.
 - Instalación de antivirus.
 - Contraseñas seguras y uso adecuado de datos bancarios por correo electrónico.
 - Navegación de forma privada o de incognito.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de una actitud personal positiva frente al uso de las tecnologías digitales: ordenador, móvil y/o Tablet.
- Concienciación de la importancia de conocer la normativa vigente y las medidas de protección y de seguridad en entornos digitales, comprendiendo los riesgos y amenazas existentes.
- Demostración de autonomía para la realización de compras de productos y servicios por internet

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Los resultados de aprendizaje pretenden la adquisición de las habilidades necesarias para ser competente en entornos digitales de acuerdo a las cinco áreas de competencia referenciadas en el Marco Europeo de Competencia Digital para Ciudadanos (DigComp).

El desarrollo de este módulo será eminentemente práctico, sin perjuicio de una primera y sencilla aproximación teórica que sirva para contextualizar todos y cada uno de los contenidos programados, utilizando para ello los recursos disponibles y que el formador o formadora estime conveniente para su mejor asimilación por el alumnado.

La realización de prácticas, individuales o en equipos de trabajo, propuestas por el formador o formadora o a petición del propio alumnado, será la constante metodológica de todo el programa, exponiendo su desarrollo en clase y activando la participación de todo el alumnado.

Se deberá prestar en la medida de lo posible una atención individualizada al alumnado por el formador o formadora, fomentando su autoestima y dotándole de la confianza necesaria para que se convierta en protagonista activo de su propio aprendizaje.

Este curso debe garantizar que su impartición va a tener un impacto positivo en la igualdad, efectuando el análisis de los recursos formativos desde la perspectiva de género, lo que implica considerar el papel que las mujeres juegan en la solicitud y recepción del mismo.

Se debe considerar el enfoque Inter seccional, que implica una visión más completa y cercana a la realidad al permitir conocer y comprender las diferentes experiencias y vivencias de determinados grupos de mujeres en los que se superponen diversos factores de discriminación (raza, etnia, procedencia, edad, etc.) que intensifican su vulnerabilidad con relación al empleo.

Cuando el módulo tenga por objeto la capacitación digital de mujeres en el ámbito rural y entornos desfavorecidos, se buscará su empoderamiento, así como un cambio en la relación que las participantes mantienen con las TIC, para lograr que las integren en su vida cotidiana, conectando los aprendizajes con su contexto de vida y resaltando la aplicación concreta de las TIC al mismo.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.